EMPREENDIMENTOS QUE VALORIZAM A CIDADE			
Qnt(s).	**AÇÃO PROGRAMADA**	**META 2006**	**UNIDADE DE MEDIDA**
1.	Atrair novos investimentos público e privado para a cidade .	Atração de novos empreendimentos	Empreendimentos implantados
2.	• Elaborar projeto de Centro Cultural como pólo de lazer e negócios e buscar parceiros.	Transformar o centro cultural em novo pólo de lazer e negócios do município	Eventos realizados no local
3.	• Buscar transformar Nova Iguaçu em alternativa de lazer da Baixada fluminense	➢ Iniciar um processo de identificação de pontos turísticos e de lazer para atração de população para o local	Diagnóstico realizado
4.	• Investir na Atividade de Turismo Ecológico	Identificar recursos e elaborar projetos para captação de recursos para tornar Nova Iguaçu um centro de referência de turismo ecológico do Estado	Elaborar projetos
5.	• Iniciar projeto para implantação de aeroporto na cidade	Elaborar projeto para construção de aeroporto e realizar estudo de viabilidade	Projeto elaborado

6.	• Implementar o Projeto de Cinema no município	Iniciar o desenvolvimento a atividade cinematográfica na região para desenvolvimento da atividade	Projeto implantado